

2023-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

S ohledem na situaci, v níž byla předčasně vyčerpána alokace průběžné výzvy určené na podporu distribuce, přistoupila Rada Státního fondu kinematografie ke změně Krátkodobé koncepce 2023 navýšením alokace této výzvy. Finanční prostředky byly za tímto účelem uvolněny ředitelkou SFKMG díky vráceným prostředkům z projektů.

V posledním kole rozhodování musela Rada i přes navýšení alokace výzvy dvěma podpořeným projektům přidělenou částku krátiť a jeden projekt, který považovala za vhodný k podpoře, nepodpořit, protože alokace výzvy byla zcela vyčerpána.

5862/2023

Pilot Film s.r.o.

Noc 12.

Noc 12. je strhující kriminální drama, tajemný a zároveň zneklidňující portrét o násilí, mizogynii a vyšetřování vraždy bez dopadení pachatele, bezútešná studie o tom, co znamená nevědět, věci neuzavřít a neznat konec. Jde o výjimečný žánrový film Dominika Molla, který získal šest ocenění César včetně nejlepšího francouzského filmu. Do české distribuce vstoupí díky společnosti Pilot Film. Ta plánuje uvedení v jednosálových kinech napříč republikou v standardizovaném typu distribuční i marketingové strategie, kdy rozpočet odpovídá návštěvnosti 6 500 diváků. Alokovaná částka výdajů za marketing však počítá s posílením reklamy za outdoor (CLV) a internet. Finanční plán je vyvážený a zajišťuje ekonomicky bezpečné uvedení. Požadovaná částka dotace bude pokrývat 38 % nákladů. Žádost však neuvádí případné výnosy z prodeje na Slovensko, kde distributor drží také licenční práva. Distribuce na VoD platformách nebude možná dříve jak v druhé polovině roku 2025, vzhledem k holdbacku licensora, který film prodal plošně pro celou střední a východní Evropu. Rada hodnotila pozitivně jak kvality filmu, tak předložený projekt distribuce a z toho důvodu se jej rozhodla podpořit. Vzhledem k vyčerpané alokaci výzvy však pouze ve snížené výši.

5866/2023

Cinemart a.s.

Život kotěte

Distribuce rodinného filmu Život kotěte rozšiřuje nabídku v segmentu, který patří k těm nejsilněji obsazeným na trhu a podpora SFKMG tak může zajistit alespoň minimalistickou, ale přesně cílenou kampaň. Premiéra filmu se odehrála na Festivalu evropských filmů na sklonku dubna, čímž je zajištěna i částečná distribuce prostřednictvím ozvěn festivalu ve vybraných kinech. V prvním možném termínu pak následuje oficiální distribuce. Nejvyššími položkami v rozpočtu je nákup práv a poměrně nákladný dabing. Z reklamy jsou nejvýrazněji zastoupeny náklady na přesně cílenou online kampaň. Distribuční i marketingová strategie je adekvátní k projektu. Odhad návštěvnosti odpovídá podobným titulům. Žadatel může náklady na licenci umořit také prodejem dalších práv (TV, VOD). Projekt odpovídá cílům výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit. Vzhledem k vyčerpané alokaci výzvy však pouze ve snížené výši.